

## **“CM 1060 (Carrapia- Marco da Pipa- Fontinha)”**

### **NOTA JUSTIFICATIVA DO PREÇO**

O preço total proposto pela empresa Socitop Unipessoal Lda para a execução da empreitada supramencionada, resulta do somatório dos produtos dos preços unitários pelas quantidades de trabalho constantes da lista que integra a proposta.

A empresa encontra-se implantada na região centro, dedicando-se há vários anos á execução de Obras Publicas e Particulares, o que favorece a otimização dos meios afetos á produção.

### **POLÍTICA DA EMPRESA**

A nossa empresa tem como base o compromisso de respeitar e cumprir sempre as necessidades dos seus clientes, baseando-se em pontos estratégicos:

- ☞ Fornecer produtos e serviços de acordo com as especificações contratualmente exigidas;
- ☞ Utilizar métodos de execução que respeitem as regras de segurança e minimizem os impactes ambientais negativos;
- ☞ Assegurar o desenvolvimento da empresa;
- ☞ Otimização dos recursos eliminando os desperdícios e minimizando os custos;
- ☞ Satisfação dos nossos clientes.

### **ANÁLISE DO PROJECTO**

Foi realizada uma inspeção atenta e cuidada ao local da obra, de forma a examinar as condições do mesmo, que possam influenciar o modo de execução das tarefas de modo a otimizar os recursos utilizados na realização da empreitada.

### **EXPERIENCIA NA EXECUÇÃO DE OBRAS SIMILARES**

A experiencia da empresa comprova-se através da relação de obras já executadas e em execução que permitem a verificação rigorosa dos meios e métodos construtivos bem como dos rendimentos esperados na execução das atividades.

## **CUSTOS DE MÃO DE OBRA**

A empresa calcula o valor/hora de mão de obra segundo a sua política salarial, quer a nível dos vencimentos bases, como ao nível dos encargos variáveis.

Na presente empreitada a empresa nos custos de mão de obra teve em consideração para além dos custos fixos, os seguintes custos variáveis:

- ☞ A não necessidade de alojamento do pessoal afeto à obra
- ☞ A atenção às recentes alterações à lei laboral e as que estão em curso e que traduzem numa redução no valor de mão-de-obra
- ☞ Alto Rendimento obtido pelo pessoal neste tipo de obra fruto da sua vasta experiência.

## **CUSTOS DOS MATERIAIS**

O custo dos materiais a aplicar na empreitada teve como base os seguintes fatores:

- ☞ As relações favoráveis com os fornecedores estratégicos de materiais, nomeadamente com o pagamento dos respetivos materiais a pronto pagamento o que permite preços muito favoráveis para a empresa que a torna mais competitiva com os restantes concorrentes
- ☞ Ter uma política proactiva no sentido de procurar o mais baixo preço garantindo a qualidade dos produtos.
- ☞ O betuminoso ser fabricado pela Central da empresa sita no seu Estaleiro em Mortágua e transportado por viaturas próprias da empresa não tendo necessidades de recorrer a terceiros.

## **EQUIPAMENTOS**

A empresa possui um parque de máquinas dimensionado para este tipo de trabalho, não sendo necessário recorrer ao aluguer a terceiros.

Encontram-se todas elas em bom estado de conservação.

O conhecimento do rendimento obtido através da relação máquina/ operador.

Foi a conjugação destes fatores que intervieram no cálculo dos preços unitários apresentados na proposta.

## **MARGEM DE LUCRO**

Finalmente a empresa e tendo em consideração a crise atual que o país atravessa, possui a seguinte filosofia:

- ☞ Apresentar uma proposta com um valor inferior aos custos, isso não, porque mais tarde ou mais cedo, a empresa arrasta-se para o suicídio;

- ☞ Apresentar uma proposta com uma margem de lucro elevada, isso não, porque nos dias de hoje assim não se ganha obras
- ☞ Assim o preço apresentado na proposta representa para a empresa uma percentagem mínima de lucro mas que permite a sua sobrevivência.

### **SUBCONTRATAÇÃO**

Dada a sua estrutura, nomeadamente no que diz respeito ao nível de equipamentos e pessoal não tem necessidade de recorrer a subempreiteiros para a realização da obra, resultando uma economia de custos.

A Gerência

Mortágua, 4 de setembro de 2015

**socitop**  
Unipessoal, Lda.  
A Gerência,  
