



FORNECIMENTO DE PLANO ESTRATÉGICO, ESTRATÉGIA MUSEOGRÁFICA  
E PROJETO EXPOSITIVO NECESSÁRIOS À IMPLEMENTAÇÃO DO CIMU  
SICÓ – PROCESSO Nº 017/AJD/SA/17

## **PROPOSTA**

### **MEMÓRIA DESCRITIVA**

8.MAIO.2017

## **INTRODUÇÃO**

A presente Proposta da DIAS FELIZES Associação Cultural para o Município de Pombal, define e calendariza as diferentes componentes do serviço designado "FORNECIMENTO DE PLANO ESTRATÉGICO, ESTRATÉGIA MUSEOGRÁFICA E PROJETO EXPOSITIVO NECESSÁRIOS À IMPLEMENTAÇÃO DO CIMU SICÓ – PROCESSO Nº 017/AJD/SA/17, de acordo com o Caderno de Encargos.

Pela presente Proposta a DIAS FELIZES Associação Cultural assegurará a coordenação e realização de todas as componentes necessárias à execução do serviço descrito de modo a concretizar a abertura do referido equipamento ao público.

O serviço será executado de acordo com as diretrizes do Caderno de Encargos nomeadamente, quanto ao fim que se destina o CIMU Sicó, isto é, "apresentar o Território de Sicó dando a conhecer a sua formação e evolução focando os principais marcos e os elementos mais determinantes, valorizando os aspectos singulares que o diferenciam. Dar conhecer a História do Território e as suas memórias, guardadas nos diversos repositórios de informação (geológica, arqueológica, paleontológica, palinológica, documental, verbal, etc", tal como descrito no ponto 13 do Caderno de Encargos.

A inclusão na Proposta da Conceção do Plano Estratégico do CIMU Sicó, a 5 anos, tem como objetivo reforçar a coerência entre o propósito do equipamento, as respetivas valências e os seus conteúdos (museográficos, expositivos, hoteleira), projetar o equipamento do ponto de vista comunicacional e elencar atividades e eventos para o primeiro ano de atividade (Plano de Ação).

## **I. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DO SERVIÇO**

O serviço a prestar pela DIAS FELIZES Associação Cultural, a seguir descrito, está de acordo com o ponto 13 do Caderno de Encargos.

### **1. Definição de Plano Estratégico**

- a. Definição de Modelo de Negócio a 5 anos.
- b. Definição de objetivos e medidas estratégicas para o equipamento nas valências comunicacionais (agente informativo), educacionais (agente pedagógico), turísticas (agente económico) e identitárias (agente promotor de coesão social e comunitária).

### **2. Definição e fornecimento da Estratégia Museográfica e de Programa Museológico composto por:**

- a. Definição da Metodologia de Intervenção
- b. Elaboração da Estratégia Expositiva
- c. Preparação do Guião museográfico da intervenção
- d. Definição da multimédia aplicada ao guião museológico – aplicações, interatividade e conteúdos associados.

### **3. Coordenação de Conteúdos, designadamente:**

- a. Conceção de um manual de produção de conteúdos a fornecer aos investigadores convidados para a produção de conteúdos adequados à estratégia museográfica.
- b. Definição dos conteúdos fotográficos.
- c. Definição das ilustrações científicas, desenhos e esquemas interpretativos a incluir no discurso museográfico.
- d. Elaboração dos guiões dos filmes/documentários a exhibir no CIMU Sicó.
- e. Elaboração dos guiões das aplicações interativas a usar no CIMU Sicó.
- f. Uniformização dos conteúdos produzidos, tendo em conta a sua acessibilidade aos diversos públicos (público em geral e público escolar de diferentes níveis de ensino).

- g. Acompanhamento e coordenação da produção de conteúdos nos seus diferentes suportes.
- h. Escolha de espólio expositivo e sua análise.

#### **4. Projeto de execução do espaço expositivo, design gráfico e especialidades.**

- a. Projeto expositivo que inclua conceção, definição da museografia expositiva (mobiliário expositivo e funcional) e percurso expositivo.
- b. Design do espaço expositivo e/ou exposição
- c. Elaboração do projeto de iluminação expositiva, assegurando a qualidade e homogeneidade da iluminação artificial e a coordenação com as redes existentes, salvaguardando questões estéticas.

Serão entregues todos os documentos destinados a definir em detalhe as soluções adotadas, de modo a planear e executar fisicamente a exposição com todo o rigor, designadamente:

- peças desenhadas (plantas, cortes, alçados e perspetivas virtuais do conjunto expositivo e de cada um dos núcleos; pormenorização de construção e montagem; artes finais das peças gráficas);
- peças escritas (memória descritiva das soluções apresentadas destinadas à sua cabal compreensão; cadernos de encargos com todas as especificações relativas aos materiais e equipamentos a aplicar relativos aos suportes expositivos, peças gráficas, equipamento complementar, mapa de medições organizado por secções – suportes expositivos, peças gráficas, equipamento complementar, etc; estimativa orçamental utilizando a mesma organização do mapa de medições).

#### **5. Projeto Comunicacional e respetivo design expositivo/gráfico, integrando fornecimento e desenvolvimento dos seguintes produtos:**

- a. Criação e fornecimento de manual de identidade institucional.
- b. Definição das aplicações (estacionário base, normas de uso e aplicação em formato digital e merchandising).
- c. Projeto gráfico da Exposição e do edifício, incluindo sinalética interior e exterior.
- d. Estratégia de comunicação e divulgação do CIMU Sicó.



## **6. Coordenação e Acompanhamento da Execução considerando as duas fases distintas:**

- a. Coordenação e acompanhamento organizacional durante a elaboração da estratégia museográfica e do projeto expositivo.
- b. Coordenação e acompanhamento da execução dos materiais da exposição e da sua implementação no lugar, visando a interpretação rigorosa do projeto. A essa fase corresponde a entrega do Relatório Final que deverá incluir o plano de manutenção da exposição.

## **II. METODOLOGIA PARA A EXECUÇÃO DO SERVIÇO**

A DIAS FELIZES Associação Cultural lista, resumidamente, a metodologia a colocar em prática para a boa execução do serviço a prestar descrito no capítulo I desta Proposta.

- Reuniões de trabalho regulares com a Câmara Municipal (planeamento, apresentações, tomada de decisão);
- Reuniões de trabalho com a equipa de investigadores para a realização dos conteúdos científicos;
- Coordenação das equipas de investigação, design, comunicação, produção e montagem.
- Visitas e acompanhamento regular, no local, de todas as intervenções necessárias à execução das componentes museológica, expositiva, hoteleira e de especialidades (Iluminação);
- Pesquisa de fornecedores locais, sempre que viável e vantajoso, para execução das componentes de suportes para as valências museológica, expositiva, hoteleira e de especialidades (Iluminação);
- Realização do Relatório Intermédio (a meio do Calendário de Execução) e do Relatório Final que incluirá o Plano de Manutenção, a apresentar duas semanas após a abertura ao público do CIMU Sicó.

### III. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO SERVIÇO

A DIAS FELIZES Associação Cultural executará o serviço no prazo estabelecido no ponto 4 do Cadernos de Encargos, discriminado da seguinte forma:

DESCRIPTIVO	2017							
	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Plano Diretor e Estratégico								
Estratégia e Projeto Museográfico e Expositivo								
Acompanhamento à execução e montagem								

### IV. PLANO DE PAGAMENTOS DO SERVIÇO

O pagamento do preço da Proposta deverá ser realizado em 8 tranches com periodicidade mensal com a seguinte distribuição:

1ª TRANCHE 15.000,00 € - na entrega do Plano Diretor e Estratégico

2ª TRANCHE 10.000,00 € - no mês de Junho de 2017

3ª TRANCHE 9.000,00 € - no mês de Julho de 2017

4ª TRANCHE 6.000,00 € - no mês de Agosto de 2017

5ª TRANCHE 7.000,00 € - no mês de Setembro de 2017

6ª TRANCHE 10.000,00 € - no mês de Outubro de 2017

7ª TRANCHE 7.000,00 € - no mês de Novembro de 2017

8ª TRANCHE 500,00 € - no mês de Dezembro de 2017

Porto, 6 de Maio de 2017

O Presidente da Direção da Dias Felizes Associação Cultural

*João Henrique Sousa de Almeida Cruz*