

**INFORMAÇÃO PESSOAL**

Nome **ORLANDO MANUEL ALVES RAMOS**  
Morada Rua Irmã Lúcia, nº 2 – 3ªEsq Trás  
3030-491 COIMBRA  
Correio eletrónico [o.ramos@sinergiae.pt](mailto:o.ramos@sinergiae.pt)  
Telefone +351 962 636 463  
Fax +351 239 801 450  
Nacionalidade Portuguesa  
Data de nascimento 21 de Janeiro de 1976

**EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

Data Janeiro de 2005 até à Data  
Empregador Sinergiae, Lda  
Tipo de empresa ou sector Consultoria Ambiental  
Função ou cargo ocupado Administrador, Técnico Oficial de Contas, Responsável Financeiro  
Outras atividades e responsabilidades

Estudos Ambientais  
Participação em diversos Estudos de Impacte Ambiental e Avaliações Ambientais Estratégicas nos descritores Sócio Económicos:

- Ampliação das Instalações Fabris da Fapricela. 2014. Fapricela, Indústria de Trefilaria, S.A.
- Loteamento da 1ª fase do Parque empresarial da Quimiparque Estarreja. 2011. Baia do Tejo SA;
- >20 Avaliações Ambientais Estratégicas

Participação em Estudos de Avaliação Financeira de Riscos Ecológicos

- Duorum Vinhos S.A.
- João Portugal Ramos Vinhos, S.A.
- João Portugal Sociedade Agrícola, S.A.
- Grau, Fábrica de Torneiras e Acessórios, Lda. (Grupo Sanindusa)

Marketing Ambiental e Valorização de Produtos e Serviços nos Mercados Externos

- Estudos de mercado. Legislação e Certificação Ambiental. Comércio internacional;
- *Business&Biodiversity*

Data Dezembro 2007 até à data  
Empregador Grupo E-LECLERC Portugal – scamark ibérica  
Tipo de empresa ou sector Grande Distribuição – Alimentar  
Função ou cargo ocupado Responsável da empresa Scamark Ibérica  
Principais atividades e responsabilidades Reportando ao conselho de administração da Scamark França

- Responsável da empresa Scamark Ibérica – empresa do grupo E-

	<p>LECLERC responsável pela gestão, compras, promoção e comercialização das marcas próprias (marcas brancas) do grupo E-LECLERC para o mercado ibérico. Actualmente com uma facturação de 31 milhões de euros e uma equipa de 6 pessoas em Portugal. Equipa composta por técnicos de marketing, compradores, técnico de qualidade e técnicos de logística;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Principais atribuições: definição do plano estratégico de gestão, definição do plano de marketing produto, coordenação e acompanhamento das negociações com os fornecedores, "procurement" e validação dos contratos de fornecimento; Gestão operacional da organização, desde a gestão dos resultados financeiros, gestão das subcontratações de serviços às empresas do grupo até à gestão dos custos logísticos e gestão operacional da divisão espanhola da Scamark Ibérica;</li> <li>"Reporting": compilação mensal de resultados e apresentação dos mesmos junto da sede em Paris;</li> <li>Gestão de uma equipa de 6 pessoas;</li> <li>Inteira disponibilidade para deslocações;</li> </ul>
Data	Janeiro de 2008 a Janeiro de 2012
Empregador	Giravento, Lda
Tipo de empresa ou sector	Equipamentos Solares Térmicos
Principais atividades e responsabilidades	Administrador, Técnico Oficial de Contas, Responsável Financeiro
Outras atividades e responsabilidades	<u>Controller Financeiro</u>
Data	Dezembro 2004 a Novembro de 2007
Empregador	Bricomarché / Stationmarché - Os Mosqueteiros da distribuição.
Tipo de empresa ou sector	Grande Distribuição Não Alimentar
Função ou cargo ocupado	Responsável Compras/Marketing – Área Marcas Próprias Não Alimentar
Principais atividades e responsabilidades	<p><u>Reportando ao conselho de administração.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsável pela gestão de todos os produtos de marca própria nos mercados Bricolage e Automóvel: negociação com os fornecedores, definição e criação de gamas até às restantes ferramentas do marketing mix;</li> <li>Elaboração do plano de marketing;</li> <li>Dada a crescente internacionalização destes mercados, foi posteriormente proposto acumular as funções de prospeção de novos mercados de compra. Assim, durante dois anos desempenhou funções de comprador para os mercados internacionais no ramo automóvel;</li> <li>Gestão dos projetos de desenvolvimento de novos produtos: negociação com os fornecedores, controlo de qualidade, desenvolvimento da imagem e lançamento do produto;</li> <li>Gestão de uma equipa de 3 pessoas;</li> </ul>



Data	Outubro 2002 – Novembro 2004
Empregador	Intermarché - Os Mosqueteiros da distribuição.
Tipo de empresa ou sector	Grande Distribuição Não Alimentar.
Função ou cargo ocupado	Brand Manager
Principais atividades e responsabilidades	<u>Reportando ao Responsável de Marketing Produto</u> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Colaboração na definição do plano de marketing;</li><li>▪ Gestão do marketing mix do meu portfólio de produtos e consequente desenvolvimento de acções que maximizem a rentabilidade dos produtos;</li><li>▪ Análise do mercado;</li><li>▪ Gestão do orçamento de marketing;</li></ul>
Data	Março 2001 – Novembro 2004
Empregador	Intermarché - Os Mosqueteiros da distribuição.
Tipo de empresa ou sector	Grande Distribuição Alimentar.
Função ou cargo ocupado	Responsável de Comunicação Interna
Principais atividades e responsabilidades	<u>Reportando ao Responsável de Marcas Próprias</u> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Coordenação operacional do plano de comunicação interna;</li><li>▪ Coordenação e execução do plano promocional;</li><li>▪ Participação no desenvolvimento de novos produtos;</li></ul>
Data	Agosto 1999 – Outubro 2000
Empregador	Associação Académica de Coimbra
Tipo de empresa ou sector	Associação de Estudantes
Função ou cargo ocupado	Tesoureiro / Administrador
Principais atividades e responsabilidades	<u>Reportando à presidência</u> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gestão da área financeira e dos recursos humanos da instituição.</li><li>▪ Como principais resultados destaco o facto de ter iniciado o saneamento financeiro e reestruturação de procedimentos contabilísticos e administrativos. Renegociação da dívida à banca;</li></ul>
<b><u>FORMAÇÃO ACADÉMICA E PROFISSIONAL</u></b>	
Data	Junho 2013
Nome e tipo da organização de ensino ou formação	Universidade Católica Portuguesa, Business Scholl
Designação da qualificação atribuída	<u>Master in Business &amp; Administration (MBA)</u>

Data	Novembro 2000
Nome e tipo da organização de ensino ou formação	Universidade de Coimbra, Faculdade de Economia
Designação da qualificação atribuída	<u>Licenciatura em Economia</u>
Outras línguas	Inglês / Francês / Espanhol
Compreensão escrita	Muito bom / Muito bom / Muito Bom
Expressão escrita	Muito Bom / Muito Bom / Bom
Expressão oral	Fluente / Fluente / Fluente
Competências e Aptidões Técnicas	Sistemas operativos Macintosh e Windows e principais aplicações do Office; Conhecimentos profundos de MSWord, conhecimentos profundos de MSExcel, conhecimentos razoáveis de MSAccess, conhecimentos profundos de Powerpoint, bons conhecimentos de MSPublisher; Utilizador de Infact e outras aplicações Nielsen; Utilizador de Visual2win e outras ferramentas de análise de "pricing";
Outras Aptidões e Competências	
Data	Entre Setembro de 2006 e Janeiro 2007
Nome da entidade	Instituto de Negociação e Vendas (INV) – Lisboa
Designação	Curso intensivo de negociação avançada com vista à obtenção do grau de comprador credenciado. Completei a acção formativa com aproveitamento;
Data	Entre Junho de 2004 e Fevereiro 2005
Nome da entidade	Institut Supérieur du Marketing, França
Designação	Curso intensivo de Gestão de Marcas, criação de novos conceitos e gestão da introdução de novos produtos no mercado (280 horas);
Data	2002
Nome da entidade	Cegoc , Portugal
Designação	Formação em técnicas de negociação, apresentação de projectos e falar perante grandes audiências;
Data	2001
Nome da entidade	Time System , Paris
Designação	Formação em Gestão de Tempo;
<b><u>PUBLICAÇÕES</u></b>	
- "Europeus Pagam Mais por Produtos Sustentáveis", Revista de Vinhos, 2013.	
- Agostinho M, Ramos O; Vilela N. 2013. Linking International Trade And Environmental Sustainability, Differentiation Of Wine Brands And Companies In External Markets. Proceedings of the 9th Alentejo Vine and Wine Symposium, Évora, Volume: 2	

COIMBRA, 29 DE AGOSTO DE 2014.



ORLANDO RAMOS